

BARKOW LEIBINGER
BAUMSCHLAGER EBERLE
MARTAND KHOSLA
KISHO KUROKAWA
SANAA
VIVEK V. SHANKAR

ESSAYS > CHINA/SCHÜTTE-LIHOTZKY
& TAIWAN
INTERVIEWS >
KENGO KUMA & OLE SCHEEREN/OMA



9 770570 660003

Stierreich/Deutschland € 11,90
Schweiz SFR 22,-

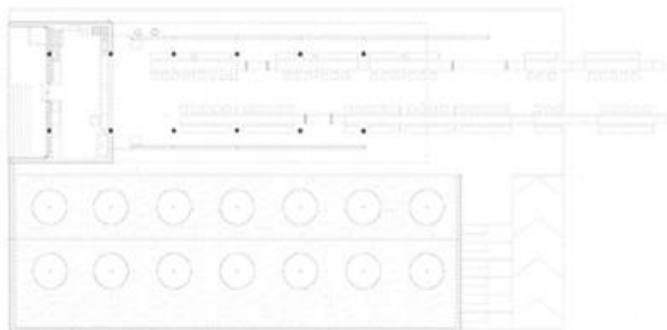




Europa ist langweilig

Rund 1.700 Kilometer weiter nördlich bietet das Büro des 32-jährigen Martand Khosla ein weiteres Beispiel für das Wechselspiel zwischen asiatischer und europäischer Architektur – auch wenn seine Ausgangssituation sich von jener der jungen Architekturszene Südiindiens deutlich unterscheidet, denn in Delhi ist man internationale Einflüsse schon lange gewöhnt. Im Zentrum der Stadt reihen sich schicke Restaurants und trendige Shops und Designerhotels. Mitten unter westlichen Diplomaten und Geschäftsleuten verliert sich der Eindruck einer asiatischen Großstadt rasch zu Gunsten jenes einer globalisierten Metropole. Entsprechend weltgewandt präsentiert sich der junge Architekt Martand Khosla, der gemeinsam mit seinem Vater Romi Khosla in einem gediegenen Villenviertel Neu-Delhis ein Atelier mit rund 30 Angestellten internationaler Herkunft betreibt. In seinen Entwürfen importiert Martand Khosla ungezwungen internationale Trends und erschafft Räume mit Londoner Chic für befreundete indische Modedesigner. Die elegant geschwungene Formensprache, mit denen Khosla unter

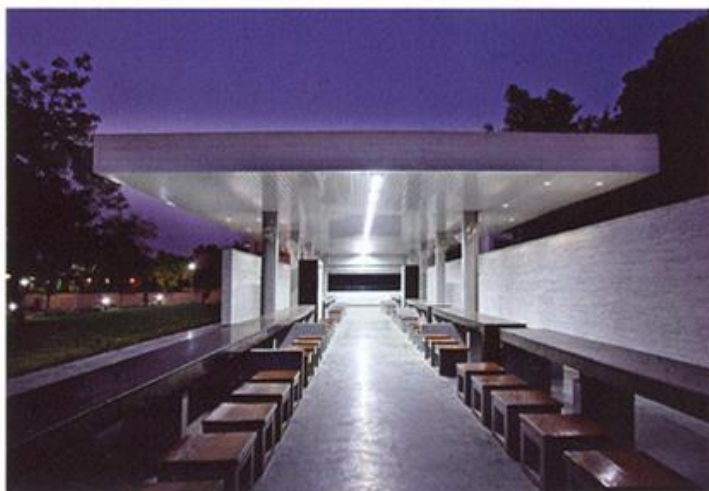
anderem für den N & S Shop in Delhi Regale und Verkaufsmöbel designte, könnte ebenso in London oder New York Furore machen und begeisterte kürzlich auch den Kristallerzeuger Swarovski. Khosla entwarf einen Messestand des Tiroler Unternehmens. Nebenbei beteiligen sich Vater und Sohn Khosla regelmäßig an sozialen Projekten in internationalen Krisengebieten, etwa in Palästina oder im Kosovo, und erzählen beiläufig von befreundeten Stararchitekten wie Peter Cook und Arata Isozaki. Doch trotz aller Internationalität verweisen beide mit Nachdruck auf ihre indische Lebens- und Architekturphilosophie und ergänzen lächelnd: „Europa ist langweilig geworden. Wer als junger Architekt an der Veränderung der Welt mitwirken wolle, habe dort nichts mehr verloren.“



Europe is boring

Around 1700 kilometres further north the office of the 32-year-old Martand Khosla offers a further example of the interplay between Asian and European architecture – even though his starting point differs clearly from that of the young architecture scene in South India, as in Delhi people are long used to international influences. The centre of the city is full of smart restaurants, trendy shops and design hotels and as one moves among Western diplomats and business people the impression of an Asian city is overlaid by that of a globalised metropolis. The young architect Martand Khosla presents himself in an accordingly urbane way.

Together with his father Romi Khosla he runs a practice with about 30 employees of international origins in an elegant villa district of New Delhi. In his design work Martand Khosla imports international trends in an unforced way and creates spaces with a London chic for Indian fashion designers who are among his friends. The elegantly curved formal language that Khosla used to design shelving and sales furniture for the N & S shop in Delhi (among others) could just as easily create a splash in London or New York and recently also enthralled the Tyrolean crystal producer Swarovski, for whom Khosla designed a trade fair stand. Both father and son also regularly participate in social projects in international crisis areas, such as Palestine or Kosovo, and tell in a casual way about international star architects who are among their friends such as Peter Cook or Arata Isozaki. But despite all their international qualities both emphasise their Indian philosophy of life and of architecture, adding with a smile: “Europe has become boring. Any young architect who wants to participate in changing the world has no place there.”



Martand Khosla: Cafeteria, University of New Dehli